


Experte en Stratégie Acquisition Digitale / Direction Digitale et e-commerce / Transformation Digitale / Abonnements

Orientée Test&Learn et ROI, je suis aussi bien « thinker » que « doer », et me positionne en véritable chef d'orchestre des équipes internes et externes pour améliorer continuellement les performances de l'entreprise

Mes maîtres mots : Rigueur, adaptabilité, agilité, force de proposition ... et bonne humeur !

48 ans
Permis de conduire

☎ 06.63.84.02.06
✉ jfabre10@gmail.com

COMPÉTENCES

Mes compétences

- Suivi et optimisation des budgets
- Management d'équipe
- Management de fournisseurs
- Recrutement et accompagnement des collaborateurs
- Gestion de projet
- E-commerce
- Web-marketing (Acquisition de trafic, email marketing, SEA, SEO, Affiliation, Retargeting, ...)
- Création et optimisation des parcours clients / prospects



Langues

- Italien : Bilingue
- Anglais : Niveau opérationnel



EXPÉRIENCES

Directrice Marketing / E-commerce



Racetools - Depuis février 2023

- Définition de la stratégie Marketing / E-commerce
- Refonte du site e-commerce : Suppression de la dette technique, mise aux normes fiscales et commerciales, optimisation de la présentation produit et du tunnel d'achat. Différenciation des parcours et du CRM par segment client
- Développement de l'acquisition de clients : Optimisation de l'acquisition digitale, développement des ventes marketplaces
- Suivi des KPI et des budgets dans une optique d'optimisation de la BU et de la rentabilité.
- Structuration de l'équipe : Recrutement et montée en compétence
- Participations aux salons professionnels

Directrice Marketing



Lundi Matin - Février 2022 à janvier 2023

- Définition de la stratégie marketing de l'entreprise à 2 ans
- Définition de l'offre de prix des différents produits en fonction des cibles et des marchés
- Refonte et fusion des sites (groupe + produits) dans une optique SEO / Renaming / Charte / ...
- Mise en place d'une solution de Lead Génération et de Lead Nurturing
- Intégration de nouveaux produits dans le cadre de la croissance externe de l'entreprise

Digital Manager



Legiest - Août 2021 à janvier 2022

- Rédaction de l'expression de besoin fonctionnelle de refonte du site e-commerce
- Mise en place de campagnes d'Adwords, Optimisation du compte marchand Amazon
- Rédaction, intégration et envoi des newsletters

Directrice des sites e-commerce



Reworld Media Magazines - Août 2019 à septembre 2020

- RÉSULTATS : Ventes 2020 : +26% vs 2019
- Continuité de la mission Mondadori Magazines France suite à son rachat en Août 2019
- Refonte du site Kiosquemag (sorti le 8 janvier 2010)
- Intégration de Paywall sur les sites éditoriaux

Enseignante en E-commerce



INSEEC - Septembre 2017 à juin 2020

- Connaissances générales des fonctionnements et enjeux du e-commerce.
- Module "E-Commerce et CRM" à destination des 3eme années de Bachelor "Marketing Digital"

Directrice des sites e-commerce



Mondadori Magazines France - 2016 à juillet 2019

- RÉSULTATS : Gestion de l'ensemble des activités e-commerce d'un groupe de presse. Augmentation du CA de 1,8M€ à 5M€ en 6 ans
- Développement du site abonnement (www.kiosquemag.com)

- Optimisation du mix marketing
- Management d'un responsable e-commerce "boutiques VAD" et d'un chef de produit e-commerce, Management des agences et prestataires des sites.

Responsable e-commerce Kiosquemag.com

Mondadori Magazines France - 2012 à 2015



- Refonte du site www.kiosquemag.com sous Magento : avec interfaçage avec la base de donnée client et la base de données produit (Batchs, Web Services), mise en place de la lecture numérique et création d'un espace client
- optimisation permanente du site et du mix-marketing dans une logique business
- Lancement des applications de lecture numérique (iOS et Android)
- Management d'un chef de produit junior
- Choix et management des prestataires, Reporting et analyses

Responsable du portail Caisse-epargne.fr

Les comptoirs du multimédia - 2010 à 2012



- Responsable portail du site grand public www.caisse-epargne.fr, de sa cohérence avec les sites régionaux de l'animation et du développement internet
- Expert métier pour la refonte du site www.caisse-epargne.fr (sorti le 19/01/2012) : Travail avec les équipes en charge de la refonte pour optimiser le site et les process pour les intégrateurs
- Management de 3 Webmasters "Nationaux" et coordination des webmasters régionaux
- Web analytics, Reporting et Analyses

Chef de Projet Webmarketing - BNP Paribas Canal Internet

Les comptoirs du Multimedia - 2008 à 2010 - CDI - Paris



- Chef de projet sur la refonte de www.bnpparibas.net/entrepros (sorti le 15/09/09) et de www.bnpparibas.net/banqueprivee (sorti le 02/11/09)
- Responsable animation et éditorial du site Entrepros
- Reporting et Analyses

Chef de produit abonnement Web

Les Echos - 2003 à 2007



- RÉSULTATS : En 2004, pour un grand journal, passage de 1800 abonnés à 4500 abonnés numériques en 4 ans,
- Intégration de la solution de management des abonnements avec le site internet pour la gestion des droits de lecture.
- Conquête et réabonnement des abonnés Web (Lesechos.fr) et Pack (couplage journal + web), up-sell des abonnés

Commerciale Grands Comptes

Les Echos - 2002



- Ventes à tiers du quotidien Les Echos et du mensuel Enjeux - Les Echos,
- Conquête et fidélisation du portefeuille client.

Advertising Manager

LesEchos.fr - 2000 à 2001 - CDI - Paris - France



- Mise en place, suivi et optimisation des campagnes sur les sites du groupe via l'outil d'AdServing OAS
- Support technique et commercial auprès des annonceurs et agences de publicité; Reporting et analyses

Stagiaire (6 mois en France puis 6 mois en Italie)

PSA Peugeot Citroen - Août 1998 à août 1999

- Etude de faisabilité d'un Intranet de messagerie et de gestion électronique des document
- Définition et validation des évolutions du site de 2° génération www.citroen.it
- Participation à la création d'un Intranet d'aide à la vente de véhicules neufs pour les concessionnaires

FORMATIONS

Diplôme Européen de Gestion et Technologie de Production

Septembre 1996 à juillet 2000

Cursus Bilingue Franco Italien : 2 ans en France au Pole Universitaire Léonard de Vinci, 2 ans en Italie au Politecnico e Turin

Faculté de médecine - Concours de 1ere année

Septembre 1994 à juillet 1996